

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL, MARKETING Y RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA ONGs, ASOCIACIONES o FUNDACIONES

Tipo:

Asociación: _____ Fundación: _____ ONG: _____

Nombre: _____

Objetivo: _____

Énfasis:

Ambiente ___ Genero ___ Salud ___ Educación ___ Nutrición ___ Derechos Humanos ___

Otro (Especifique) _____

Institucionalidad

Misión: SI ___ NO ___ Visión: SI ___ NO ___ Valores: SI ___ NO ___

Objetivos estratégicos: SI ___ NO ___ Políticas: SI ___ NO ___ *Reglamentos: SI ___ NO ___

*Reglamento Interno _____

*Reglamento de recaudación de fondos Interno _____

Organigrama: SI ___ NO ___ Logo: SI ___ NO ___

Slogan: SI ___ NO ___ Fecha de cambio del último slogan: D _____ M _____ A _____

Sitio web: SI ___ NO ___ Brochure: SI ___ NO ___ Carta de presentación: SI ___ NO ___

Estructura física: Propia: ___ Alquiler: ___ Uso condicional: _____

Recursos disponibles: (Computadoras, impresoras, teléfono, archivos, mobiliario,
_____)

Marketing social

Elementos publicitarios: SI ___ NO ___ (placas, adhesivos, gorras, chalecos, suéteres,
plumas, suvenires, _____)

Publicaciones institucionales: SI ___ NO ___ Boletines online: SI ___ NO ___

Enlace como sitio de interés en páginas de Internet SI ___ NO ___

Redes sociales en Internet: (Seleccionar con un visto bueno)

FACEBOOK

MYSPACE

Twitter

YOUTUBE

LINKEDIN

FLICKR

Otros: _____

Contactos asertivos con medios de comunicación:

Canales de TV: _____

Radio: _____

Publicaciones: _____

Alianzas estratégicas:

_____ Motivo: _____

_____ Motivo: _____

_____ Motivo: _____

_____ Motivo: _____

_____ Motivo: _____

Plan de comunicación: SI ____ NO ____

Recaudación de fondos: Métodos-programas-campañas

Ha recibido donaciones o patrocinio de:

Empresa privada: ____ Entidades públicas ____ ONG's ____ Cooperación internacional: ____

Aportes de miembros: ____

En calidad de:

Subvenciones__ Benefactores fijos: __ Auspicio __

Aplica Autogestión en la siguiente forma:

Membresía y voluntariado (Métodos de fomento)

No. de miembros actuales: _____ No. De voluntarios _____

